

TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ

ANUL UNIVERSITAR 2014-2015

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

I. TEME

1. Modele și scheme consacrate ale comunicării.
2. Tipurile de comunicare verbală, nonverbală și paraverbală și condiționarea reciprocă a acestora.
3. Comunicarea în situații de criză.
4. Comunicarea persuasivă, propaganda și manipularea: structuri, modele și strategii.
5. “Interacționismul simbolic” și dezvoltarea Sinelui în comunicarea interpersonală.
6. Opinia publică; publicul intern și publicul extern; rolul și importanța mass-media în procesul de relații publice.
7. Strategii și tactici de relații publice: 1 – scrise (comunicatul de presă, buletinul informativ, publicații ale organizației, broșuri, manuale, rapoarte anuale); 2 – orale (discuții față în față, audiocomunicatul de presă); 3 – vizuale (televiziunea, videocomunicatul de presă, fotografia, filmul, benzile desenate, panourile publicitare indoor și outdoor).
8. Campania de relații publice – structură și tipologie. Tehnici de cercetare (analiza de conținut, interviurile, focus-grupurile, cercetarea online, chestionarul, sondajul). Planificarea campaniei: etapele, importanța și funcționalitatea acestora.

II. BIBLIOGRAFIE

1. Balaban, Delia-Cristina; Iancu, Ioana; Meza, Radu (coord.), *PR, publicitate și new media*, Tritonic, București, 2009.
2. Balaban, Delia-Cristina; Rus, Flaviu Călin (coord.), *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, Tritonic, București, 2007.
3. Botezat, Elena; Dobrescu, Em.; Tomescu, Mirela, *Dicționar de comunicare, negociere și mediere*, Editura C. H. Beck, București, 2007.
4. Bougnoux, D., *Introducere în științele comunicării*, Polirom, Iași, 2000.
5. Chelcea, S.; Ivan, Loredana; Chelcea, Adina, *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura – cuvintele nu sunt de-ajuns*, Comunicare.ro, București, 2005.
6. Coman, Cristina, *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*, Polirom, Iași, 2009.
7. Coman, Cristina, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Polirom, Iași, 2001.
8. Curtin, Patricia, A.; Gaither, T., Kenn, *Relații publice internaționale. Negocierea culturii, a identității și a puterii*, Editura Curtea Veche Publishing, București, 2008.
9. Dagenais, Bernard, *Campania de relații publice*, Polirom, Iași, 2003.
10. Dagenais, Bernard, *Profesia de relaționist*, Polirom, Iași, 2002.
11. David, George, *Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media*, Polirom, Iași, 2008.
12. Davis, Anthony, *Tot ce ar trebui să știi despre PR*, Editura Publica, București, 2008.
13. Dinu, M., *Comunicarea – repere fundamentale*, Editura Orizonturi, București, 2007.
14. Drăgan, I., *Comunicarea – paradigme și teorii* (vol. I-II), RAO, București, 2007.
15. Fiske, J., *Introducere în științele comunicării*, Polirom, Iași, 2003.
16. Gass, Robert; Scinter, John, *Manual de persuasiune*, Polirom, Iași, 2009.
17. Gregory, Anne (coord.), *Planificarea și managementul campaniilor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2009.
18. Gregory, Anne (coord.), *Relațiile publice în practică*, Editura ALL Beck, București, 2005.
19. Kapferer, Jean Noel, *Căile persuasiunii*, Editura INI, București, 1998.
20. Labarthète, Arnauld du Moulin de, *Manipularea în relațiile publice*, Editura Antet, București, 2001.
21. Larson, Charles U., *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Polirom, Iași, 2003.
22. Lohisse, J., *Comunicarea – de la transmiterea mecanică la interacțiune*, Polirom, Iași, 2002.



23. Marinescu, Valentina, *Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații*, Tritonic, București, 2003.
24. McQuail, D., *Comunicarea*, Institutul European, Iași, 1999.
25. Miege, B., *Gîndirea comunicațională*, Cartea Românească, București, 1998.
26. Mucchielli, Alex, *Arta de a influența*, Polirom, Iași, 2002.
27. Newsom, Doug; VanSlyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Polirom, Iași, 2003.
28. Oliver, Sandra, *Strategii de relații publice*, Polirom, Iași, 2009.
29. Rogojinaru, Angela (coord.), *Comunicare, relații publice și globalizare*, Tritonic, București, 2007.
30. Șerb, Stancu et alii, *Relația cu publicul*, Cartea Românească, București, 1995.
31. Tran, V.; Stănciugelu, Irina, *Teoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2003.
32. Țăruș, Adriana, *Peace PR.. Relațiile publice în procesele de menținere și obținere a păcii*, Tritonic, București, 2007.
33. Wilcox, Dennis; Cameron, Glen, T.; Ault, Phillip, H.; Agee, Warren, K.; *Relații publice. Strategii și tactici*, Editura Curtea Veche Publishing, București, 2009.
34. Zaiț, Adriana, *Relații publice*, ediția a II-a, revizuită, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004.
35. Zanc, I., *Informație și comunicare*, Dacia, Cluj-Napoca, 2005.



MODELE DE SUBIECTE
COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

A) Introducere în științele comunicării (1h30min.)

Subiectul nr. 1 – Prezentați și detaliați cu exemple *cele trei tipuri de comunicare* (4 puncte)

Subiectul nr. 2 – Descrieți modelul „interogativ” al comunicării dezvoltat de H. D. Lasswell și limitele sale.
Propuneți o *situație de comunicare* ipotetică bazată pe acest model (5 puncte)

Barem subiectul 1:

- 2 p. – relevanța exemplurilor și pertinența comentariului;
- 1 p. – limbaj de specialitate, conexiuni interdisciplinare, abilități analitice și de sinteză;
- 1 p. – acuratețea exprimării, succesiunea logică a ideilor, coerența discursului.

Barem subiectul 2:

- 2 p. – relevanța configurării ipotetice și pertinența comentariului;
- 1 p. – configurarea corectă și detaliată a schemelor comunicaționale;
- 1 p. – limbaj de specialitate, conexiuni interdisciplinare, abilități analitice și de sinteză;
- 1 p. – acuratețea exprimării, succesiunea logică a ideilor, coerența discursului.

Se acordă 1 punct din oficiu.

B) Introducere în relații publice (1h30min.)

1 – Identificați și descrieți unghiurile de abordare a relațiilor publice (5 puncte)

2 – Concepeți o campanie de relații publice pentru promovarea turismului românesc pe plan internațional (4 puncte)

Barem subiectul 1

5 p. – Identificarea corectă și descrierea fiecărui tip de relații publice.

Barem subiectul 2

4 p. – Identificarea corectă și descrierea pașilor campaniei de relații publice.

Barem general:

- Veridicitatea informațiilor.
- Modul de exprimare și structurarea informațiilor.
- Corectitudinea exprimării în limba română.
- Calitatea expunerii și a argumentării.
- Utilizarea surselor bibliografice.
- Repere istorice, exemple concrete.

Se acordă 1 punct din oficiu.